

GÖTTINGEN-HÖRBUCH ALS GESCHENK FÜR DIE STADT



UNTERNEHMER JAN WORLITZ BRINGT „GÖTTINGEN – DAS HÖRBUCH ZUR STADT“ HERAUS

[Bp-sto]. Heinrich Heine spottete einmal über Göttingen: „Die Stadt gefällt einem am besten, wenn man sie mit dem Rücken ansieht.“ Die Worte des berühmten deutschen Dichters gelten inzwischen längst als widerlegt, dennoch wissen viele Göttinger nicht, was die Stadt an der Leine wirklich alles zu bieten hat.

Göttingen ist weitaus mehr, als „die Stadt, die Wissen schafft.“ Medical Instinct präsentiert jetzt mit „Göttingen – Das Hörbuch zur Stadt“ auf zwei CDs ein über zwei zweistündiges Stadt-Portrait, das Historisches und Gegenwärtiges auf unterhaltsame und informative Art und Weise gekonnt miteinander vermischt. Für Unternehmer Jan Worlitz (Medical Instinct) war das Hörbuch-Projekt eine Herzensangelegenheit. „Ein Geschenk für die Stadt Göttingen, der ich selbst viel zu verdanken habe“, sagt er.

Der akustische Spaziergang durch Göttingen zeigt Historisches und Wissenswertes von berühmten Köpfen der Stadt auf – von Carl-Friedrich Gauß über Georg Christoph Lichtenberg bis hin zu den Brüdern Jacob und Wilhelm Grimm –, führt über den Sport, die Kultur bis hin zu den kulinarischen Genüssen.

„Gleichermaßen von Historikern und Fachleuten wie von solchen Göttingern, die den Alltag und das Geschehen vor Ort auf ihre ganz persönliche Art und Weise zum Teil schon seit Jahrzehnten mitprägen“, erklärt Herausgeber Worlitz den Inhalt und verrät, dass selbst alteingesessene Bewohner so einiges erfahren dürften, von dem sie zuvor nie gehört hatten. Wer hätte beispielsweise gewusst, dass die Betreiber des Cafés Cron & Lanz aus Versehen den Schnurrbart von Nobelpreisträger Otto Hahn in Brand gesetzt hatten?

Jan Worlitz ist ein Kenner des Genre und so war es ihm wichtig, nicht nur inhaltlich, sondern auch produktionstechnisch die bestmögliche Qualität abzuliefern. Unzählige Stunden Planung, Recherche, Konzeption und Produktion liegen hinter ihm. Für die Recherche hat Worlitz den Berliner Journalisten Christian Blee engagiert, die Textpassagen wurde in einem Tonstudio in Berlin eingesprochen. Den Erzähler-Text spricht Dietmar Wunder, die deutsche Synchronstimme von James Bond-Darsteller Daniel Craig. Und auch Bodo Wolf, die Synchronstimme von Robin Williams und Monk, sowie Heinz-Erhard-Parodist Andreas Neumann sind mit dabei. Das Hörbuch ist gespickt mit spannenden Originaltönen. Mit den Einspielungen wird es vom Hörbuch gar zum Hörspiel. Und: Das Cover des Hörbuchs zieren Zeichnungen des Künstlers Uwe Brandt.

Die bunte Mischung aus historischen Fakten und heiteren Anekdoten macht das Hörbuch zu einer hörbaren Liebeserklärung, die den unvergleichlichen Charme der Uni-Stadt und ihrer Bewohner widerspiegelt. Die rund ein Jahr lang andauernde Arbeit an dem Hörbuch hat Jan Worlitz unglaublich viel Freude bereitet, er lernte er verschiedenste Menschen kennen, die alle ein Stück weit zum Gelingen des Projektes beitrugen. Schon jetzt erreichen den Unternehmer Anfragen zum Hörbuch aus aller Welt. Denn nicht nur aktuelle Bewohner der Stadt, sondern auch gebürtige Göttinger und natürlich ehemalige Studierende erinnern sich mit den CDs ein Stück an ihre Stadt. Das Hörbuch bietet jedem, der eine Verbindung zu Göttingen hat, einen ganz besonderen Ohrenschaus.

Die Sparkasse Göttingen konnte als exklusiver Kooperationspartner gewonnen werden, so dass das Hörbuch in allen Sparkassen-Filialen erhältlich ist. Außerdem kann es in der Tourist-Info im Alten Rathaus, in der Göttinger Tagesblatt Geschäftsstelle (Tonollo) und Online über die Facebook-Seite (Göttingen – Das Hörbuch) sowie auch telefonisch über die Rufnummer 05593/95196 bestellt werden. Geschäfte, die das Hörbuch verkaufen möchten, könnten sich gerne an die Firma Medical Instinct wenden. Preis: 14,95 Euro.

